



*présente*

# Le Sable, enquête sur une disparition

*un film de Denis Delestrac*

*produit par InformAction  
en coproduction avec*

*La Compagnie des Taxi-Brousse  
Rappi Productions  
ARTE France*



## **DOSSIER DE PRESSE**

# Le sable, enquête sur une disparition

*un film de Denis Delestrac*

*produit par InformAction, La Compagnie des Taxi-Brousse, Rappi Productions et ARTE France*

---

*Canada, France 2013, vidéo numérique HD, couleur, stéréo, 52 min.*

<b>Recherche, scénario, réalisation</b>	Denis Delestrac
<b>Narrateur</b>	Christian Allard
<b>Montage</b>	Natacha Dufaux Seamus Haley Michèle Hollander Ibon Olaskoaga
<b>Conception sonore</b>	Benoit Dame
<b>Musique originale</b>	Jean-Sébastien Robitaille
<b>Mix sonore</b>	Jean-Pierre Bissonnette
<b>Images</b>	Marc Martinez Sarrado Alam Raja Vergès
<b>Recherche</b>	Julie Hamaide
<b>Production</b>	Nathalie Barton Laurent Mini Guillaume Rappeneau Karim Samai
<b>Direction de production</b>	Anne Le Grevès
<b>Chargée de production</b>	Marianne Jestaz
<b>Direction de postproduction</b>	Ian Quenneville

***Avec la collaboration de***

ARTE France

Télé-Québec

Radio Télévision suisse

***Avec le soutien de***

The Santa Aguila  
Foundation

Procirep

Angoa

***En association avec***

Sofica A Plus Images 3

***Développé en  
collaboration avec***

Intrepido Films

# Le sable, enquête sur une disparition

*un film de Denis Delestrac*

*produit par InformAction, La Compagnie des Taxi-Brousse, Rappi Productions et ARTE France*



## Résumé court

L'exploitation et l'extraction massive du sable à travers le monde mène à un constat alarmant : toutes les plages auront disparues à la fin du 21<sup>e</sup> siècle.

## Résumé

Les enjeux de l'exploitation du sable sont méconnus du grand public, mais sa valeur économique est au cœur d'une guerre entre entrepreneurs, contrebandiers, écologistes et populations locales à travers le monde. Volé ou extrait à prix risible des côtes, des rivières et des océans, le sable est la ressource naturelle la plus consommée sur la planète après l'eau. Essentiel à nos économies modernes, il se retrouve au centre de la fabrication du béton, qui est composé aux 2/3 de sable, en plus d'être essentiel à l'alimentation, aux cosmétiques, détergents, ordinateurs, cellulaires et cartes bancaires. Il est au cœur de stratégies d'expansion de plusieurs territoires.

L'extraction illégale du sable par milliards de tonnes à travers le monde mène les scientifiques et les organisations de défense de l'environnement à prédire une réalité alarmante : à la fin du 21<sup>e</sup> siècle, toutes les plages auront disparu. Alors que la construction connaît une croissance exponentielle sous la pression des économies émergentes et de la migration des populations vers les villes, plus de 75% des plages sont menacées de disparition et les sites d'extraction illégale se multiplient. Des côtes de la Floride jusqu'en Indonésie, en passant par Dubaï et Singapour, le sable est devenu en quelques années la source d'enjeux mondiaux faramineux.

*Le Sable, enquête sur une disparition* révèle par une investigation méticuleuse une réalité peu connue du grand public : la véritable bombe écologique et le drame social et humain que représente l'exploitation massive du sable.



## Quelques faits pour mieux comprendre...

Après l'air et l'eau, le sable est la ressource la plus consommée au monde : plus de **15 milliards** de tonnes sont utilisées dans le monde chaque année.

### › Tonnes de sable utilisées dans la construction de :

\* Une maison de taille moyenne :

**200 tonnes**

\* Un bâtiment comme un hôpital :

environ **3000 tonnes**

\* Un kilomètre d'autoroute :

au moins **30 000 tonnes**

\* Une centrale nucléaire :

environ **12 millions de tonnes.**

Sur la planète, **2/3** de ce qui est construit est en béton armé. Le béton est constitué de **2/3** de sable.

### › Chaque drague (bateau):

\* Peut pomper **entre 4 000 et**

**400 000m<sup>3</sup>** de sable au fond de la mer par jour

### › Les plages

\* Entre **75 et 90%** des plages de la planète sont aujourd'hui menacées de disparition.

\* Si on ne fait rien d'ici 2100, les plages du monde seront de l'histoire ancienne.

### › Îles affectées par le prélèvement excessif de sable à proximité

\* 25 îles indonésiennes disparues

\* 120 îles évacuées aux Maldives

### › Valeur économique du sable :

\* Le sable représente un volume d'échanges internationaux de

**70 milliards de dollars** par an.

\* La presqu'île artificielle qu'est Dubaï a coûté plus de **12 milliards de dollars**, et a ingurgité près de **150 millions de tonnes** de sable pompé au large des côtes de Dubaï.

\* **3500** sociétés australiennes exportent vers la péninsule arabique. Leurs bénéfices ont triplé en 20 ans, et le sable représente aujourd'hui un revenu annuel de **5 milliards de dollars CAD** pour l'Australie.

## Biofilmographie du réalisateur Denis Delestrac



Né dans le sud de la France, Delestrac est licencié en droit de la faculté de Toulouse et a obtenu une maîtrise en journalisme à l'université de Dallas. C'est à cette exigeante école du journalisme à l'américaine qu'il se frotte dès le début de sa carrière en couvrant les émeutes de Los Angeles (1992) et le siège de Waco au Texas (1993). Il dirigera pendant quatre ans le pôle « arts et culture » du « Dallas Morning News », l'un des principaux titres de la presse américaine. Toujours en mouvement, il a écrit depuis dans de nombreux supports, tant aux États-Unis qu'en France (groupe « Le Monde ») ou en Espagne, où il partage son temps entre sa société de production Intrepido Films, l'enseignement de la maîtrise en cinéma de l'Université de Barcelone et l'écriture.

C'est en 2001 que ce jeune réalisateur fait ses premières armes dans le monde du documentaire. Il a aligné depuis lors plusieurs réussites dans ce domaine, comme **Human Rights**, sorti en 2002. Tourné en Israël, en Palestine, en Colombie et en Afghanistan, ce film analyse en profondeur comment les conflits armés affectent les populations civiles et engendre le déplacement de millions de réfugiés. Dans ces précédents films, il montre une volonté de défricher des domaines que ses confrères ont ignorés jusqu'à présent, de comprendre et faire comprendre comment la marche du monde affecte ses marges les plus fragiles : **The mission to educate** porte sur les défis de l'éducation et de la protection du mode de vie nomade des tribus Wodaabe et Touarègue au Niger ; **The Nomad Spirit** montre comment l'économie de marché a bouleversé le schéma social mongol.

Cette insistance à gratter là où le monde cache ses plaies, ce souci de comprendre et témoigner, s'accompagne d'une préoccupation esthétique qui reste toujours présente en filigrane dans ses films et s'exprime pleinement dans **Expédition Nil Bleu** qu'il a co-réalisé. Cette production IMAX détient encore à ce jour le record du box-office international en cinéma grand format.

En 2010, Denis Delestrac signe **Pax Americana ou la conquête militaire de l'espace**, son dixième documentaire et premier long-métrage. Après trois ans d'une enquête minutieuse au cœur de la machine militaire américaine, il présente un film conçu pour le cinéma, truffé de révélations, sur un sujet très rarement abordé. La précision et la pertinence de son enquête ont valu au jeune cinéaste le surnom de « French Michael Moore » dans la presse internationale. Plusieurs fois récompensé et sélectionné dans les festivals les plus prestigieux de la planète, **Pax Americana** a été acclamé par la critique et 15 millions de spectateurs dans plus de 45 pays sur cinq continents.

Avec **Le sable, enquête sur une disparition**, Denis Delestrac signe une enquête étonnante sur un des phénomènes les plus méconnus aujourd'hui du grand public : la disparition progressive du sable et essentiellement celui des plages de la planète. Déjà primé dans plusieurs festivals documentaires, cet éco-thriller haletant est un des rares films français qui soit distribué par la très prestigieuse société de distribution américaine PBS International, offrant ainsi au nouveau documentaire événement de Denis Delestrac une audience potentielle de plusieurs millions de spectateurs.



- Chaque drague peut pomper entre 4 000 et 400 000m<sup>3</sup> de sable au fond de la mer par jour.



- Entre 75 et 90% des plages de la planète sont aujourd'hui menacées de disparition.

# Le sable, enquête sur une disparition

*un film de Denis Delestrac*

*produit par InformAction, La Compagnie des Taxi-Brousse, Rappi Productions et ARTE France*

## **Critiques**

« Une enquête menée tambour battant, signée Denis Delestrac, familier des réveils douloureux », *La Croix, France*

« Un brillant et alarmiste documentaire », *TV Grandes Chaînes, France*

« Un cri d'alarme saisissant qui met en lumière un enjeu écologique crucial », *Télé Poche, France*

« Denis Delestrac livre un état des lieux saisissants », *Télé cable satellite, France*

## **Prix :**

Eko Film Festival de Prague 2013 : Prix du jury international pour meilleur film dans la catégorie Inspiration

International "Gold Panda" Awards for Documentary of 2013 (12th) Sichuan TV Festival: Best Nature & Environment Protection Award

FICMA (Barcelone – Espagne) : Golden Sun – Meilleur documentaire

Japan Prize 2013, NHK à Tokyo "2ème Prix – Catégorie d'éducation populaire"

## **Parmi les festivals:**

- Planet in Focus -Toronto 2013
- FICMA International Environmental Film Festival 2013
- Festiver Cine Verde de Barichara 2013
- Filmambiante de Rio de Janeiro 2013
- Greenfilmfest de Buenos Aires 2013
- Hawaiï International Film Festival 2013
- Kuala Lumpur Eco Film Fest 2013
- Melbourne Environmental Film Festival 2013
- Orlando Film Festival 2013
- Festival Escales Documentaires, La Rochelle 20123
- FIFE : Festival international du film d'environnement de Paris 2014
- Washington Environmental Film Festival 2014



InformAction a marqué en 2011 40 ans de production de documentaires d'auteur. La plupart de ses productions sont financées en partenariat avec des diffuseurs canadiens, dont Radio-Canada, Télé-Québec, TV5, ARTV, CBC, TVA, et sont distribuées à travers le monde. InformAction produit aussi chaque année des documentaires de réalisateurs émergents. De nombreuses productions d'InformAction font l'objet d'une sortie en salles au Québec et au Canada et sont sélectionnés dans des festivals ici et à l'international. La compagnie a plusieurs coproductions internationales à son actif, en particulier avec la **Compagnie des taxi-brousse** en France.

InformAction a produit récemment la série documentaire **Voyages au bout de la nuit** pour TV5, diffusée à l'automne 2012 (4 nominations aux Prix Gémeaux), et des longs métrages documentaires destinés à une première fenêtre en salle, en partenariat avec Radio-Canada et avec Filmoption International à la distribution : **Dans un océan d'images** de Helen Doyle (*Prix du meilleur film canadien*, FIFA 2013), sur le sens de l'image engagée, à travers la pratique d'artistes photographes confrontés à la surabondance d'images dans l'univers numérique. **Planète Yoga** de Carlos Ferrand, qui nous fait voyager d'Est en Ouest dans l'univers du yoga.

Parmi nos derniers titres, **Ce Corps qui parle** de Doïna Harap et Iolande Rossignol, **Rachel, la star aux pieds nus** d'Hélène Magny et Pierre Mignault sur la comédienne vedette du film *Rebelle* (2013), **Taxi** de Wendy Champagne, **En attendant le printemps** de Marie-Geneviève Chabot, **L'Est pour toujours** et **Première année** de Carole Laganière, **Roger Pelerin, là où l'on s'arrête en passant** de Patrick Pellegrino (*Rouyn-Noranda 2009, deuxième au Prix du public*), **Hommes à louer** de Rodrigue Jean (*finaliste au Prix Jutra 2010 du meilleur documentaire*), **Gratien Gélinas, un géant aux pieds d'argile** de Pascal Gélinas (*trois nominations aux Prix Gémeaux 2010, finaliste à Banff*), **Chef Thémis, cuisinier sans frontières** de Philippe Lavalette (*Prix du public Télé-Québec aux RVCQ 2010*), **Birmanie l'indomptable – la résistance d'un peuple** (*RIDM 2009, VIFF 2010*), **Tête de Tuque** (*Prix Gémeaux de la diversité 2010*) et **Ondes de choc** (*Prix de l'ACDI du meilleur documentaire canadien sur le développement international à Hot Docs 2008, Prix du film le plus susceptible de changer le monde à Detroit Docs 2007, finaliste au Prix Gémeaux du meilleur documentaire société 2008*) tous trois de Pierre Mignault et Hélène Magny, **Sans réserve** de Patrick Pellegrino (*Prix de la critique ex-aequo pour le meilleur documentaire moyen métrage aux RVCQ 2008*), **Le magicien de Kaboul** de Philippe Baylaucq (*ReelAward 2009 du documentaire canadien d'exception, finaliste au Prix Gémeaux du meilleur documentaire société 2009*).

InformAction a été fondée en 1971 par Alain d'Aix et Jean-Claude Bürger, réalisateurs, et Nathalie Barton, productrice. La société est toujours la propriété de ces trois associés. Les producteurs Ian Quenneville et Ian Oliveri se sont joints à la compagnie il y a plus de treize ans et font équipe avec Nathalie Barton. Celle-ci a été membre du conseil d'administration et responsable de la section documentaire de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) de 1994 à 2002 et présidente de l'Observatoire du documentaire de 2008 à 2011. Ian Quenneville est membre du conseil d'administration et représentant de la section documentaire à l'AQPM. Ian Oliveri est co-président de Doc Québec, le chapitre québécois de l'association des documentaristes du Canada.

[www.informactionfilms.com](http://www.informactionfilms.com)

<http://www.facebook.com/pages/InformAction-Films/292169088296>